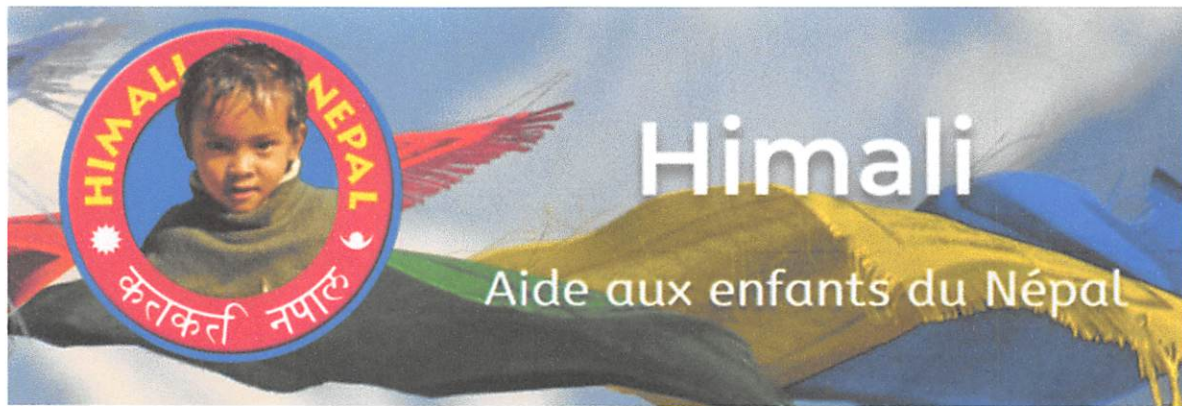




RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE POUR L'ANNEE 2025

Chers marraines, parrains, donateurs.

Cette année encore je suis en charge de rédiger ce rapport puisque toujours présidente de votre association. Ce n'est pas la partie la plus réjouissante de ma mission mais je suis heureuse de l'acquitter car elle clôture une année bien remplie, riche en événements positifs. L'année 2025 a été marquée par le sourire retrouvé d'Anita dont l'opération à cœur ouvert a été une réussite, et la collaboration avec Guillaume, photographe alias unknowfish, et Marina sa femme qui ont entraîné Himali dans la réussite d'une belle expo photo et de ses retombées médiatiques positives. Les beaux portraits des enfants et les vues de Katmandou resteront à jamais gravés dans un très beau livre. Une belle aventure collective qui a donné un vrai coup de pouce, de pub et de jeune à Himali.

BILAN DE NOS ACTIONS AU NEPAL ET EN FRANCE :

AU NEPAL :

Cette année 2025 a été marquée par la réussite de l'intervention en chirurgie cardiaque d'Anita. C'est la première fois que nous sommes confrontés à un problème de santé aussi grave chez un enfant, à sa gestion et finalement à sa réussite en collaboration étroite avec Rita Rai. La campagne de dons en France a formidablement bien marché et a couvert l'ensemble des frais médicaux avant l'intervention, pendant et après. Nous avons pu lors de notre mission sur place en mai rendre visite à Anita avant et après sa chirurgie, nous rendre compte de l'état vétuste des hôpitaux, parler avec les médecins sur place, se rendre compte de l'engagement de Rita et même des grands qui ont veillé sur Anita jour et nuit. Elle va désormais bien, elle est retournée à l'école et peut faire des efforts comme tout le monde.

L'ensemble des autres enfants à orphan's home vont bien. Certains sont partis (la fratrie de Samychia Sanjiv et Pradip) et la fratrie Anjali et Akash et la fratrie Prasanna et Radhika) d'autres sont arrivés (la fratrie Dinesh Parash kalpana et apsara, et la fratrie Bawani et Lalita, et une toute petite) .L'investissement le plus important qui a été décidé ,concerne les études des grands : Manisha et Nirjala continuent leur bachelor en tourisme et guide de trek , Bishal Subash himal et Sameer entament leur niveau 11 et 12 en management .Nous avons trouvé le financement pour les deuxièmes années des filles (études en quatre ans)et nous nous sommes engagés à trouver le financement pour le niveau 12 des garçons. Reste un souci , celui de trouver le financement pour les études en bachelor des garçons et faut-il vraiment se lancer dans des études longues pour eux ? Sachant que le monde du travail au Népal ne bénéficie pas aux étudiants de longue durée. Il va falloir avoir une discussion sérieuse avec eux, avec Mr et Mme RAI, car on ne peut pas se permettre des payer des études qui ne serviront à pas

grand-chose, et de ce fait baisser le niveau de vie des petits. Nous ne roulons pas sur l'or ! Cette année nous avons dépensé 7780 euros pour les études, c'est 17% de nos recettes.

Cette année se termine en mars le remboursement du prêt bancaire contracté pour terminer les travaux du bâtiment des filles, ouf !

Le pilier de notre association reste le parrainage, le nombre de parrain se maintient cette année non sans difficulté. Nous constatons encore et toujours les mêmes difficultés à transférer de l'argent au Népal considéré par TRACFIN comme un pays à risque ! Il faut donc toujours transiter par un compte personnel pour faire les transferts et en 2025 nous avons emmené le maximum de cash lors de la mission. Aller sur place une fois par an est essentiel pour les liens, mais aussi pour emmener cet argent.

Cette année deux missions ont pu être organisées une avec Guillaume et Marina pour faire des photos des enfants et du Népal afin d'organiser par la suite une expo photo et un livre et une autre plus classique.

EN FRANCE nous avons pu réaliser différentes actions :

- l'animation de la page Facebook, Instagram et du site internet n'a pas faibli. Ce sont des outils de communication indispensables. Merci à ceux qui m'aident pour m'améliorer ...

- la fête himali n'a pas eu lieu cette année, faute de temps et d'Energie, et de lieu gratuit.

- la campagne de dons pour Anita a très bien marché et heureusement que nous pouvons compter sur la générosité de nos parrains et donateurs privés.

- nous avons quasiment consacré 4 mois à l'organisation de l'évènement expo photo de Guillaume et Marina et à la vente de son livre en collaboration avec les éditions arts monies. C'est bien sûr , eux qui ont fait le plus gros du travail et au final ce fut une très très belle réussite en termes de visibilité (passage à info 83) en termes de ventes de photos entièrement en notre faveur et un euro par livre vendu, en termes de publicité et de relationnel. Cela a donné un coup de boust à l'association et un coup de jeune. Très belle collaboration.

- le marché de Noël, grâce au relationnel de Guillaume et Marina, a vu des gens nouveaux acheter notre artisanat. Celui-ci a peine à se renouveler, mais sur ce versant nous ne pouvons que subir. Par contre faire venir des gens nouveaux c'est la solution pour obtenir une belle recette.

- la boutique en ligne ne fonctionne pas en dehors des évènements comme le marché de Noël. La vente d'artisanat n'est pas la vocation d'Himali mais reste indispensable car rentable.

PERSPECTIVES POUR 2026 : les maîtres mots sont Energie et Renouveau, pour continuer à faire vivre correctement Himali et donc l'ensemble de nos petits et grands à orphan's home. Mais je suis toujours confiante car au fil des années j'ai appris quelque chose : c'est que la solidarité n'est pas morte, et que notre action est belle donc elle vivra.