



RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE POUR L'ANNEE 2024.

Chers marraines, parrains, adhérents et donateurs.

Cette année encore je suis à la tête de l'association, et je reste combative pour faire vivre notre association, la porter au plus haut de ses projets, intensifier notre aide à orphan's home et continuer nos actions sur le terrain malgré le poids des années. L'année 2024 est marquée par une belle mission en mai, par l'arrivée de nouveaux parrains et malheureusement des inondations catastrophiques en septembre. Le parrainage reste notre activité principale pour maintenir un niveau de vie minimum à orphan's home malgré l'inflation sans cesse galopante népalaise.

#### **BILAN DE NOS ACTIONS EN FRANCE ET AU NEPAL :**

Dans la continuité de 2023 cette année est marquée par la liberté de voyager, et le retour des touristes au Népal essentiellement pour des treks. Nous avons pu organiser une mission en mai 2024, en équipe réduite mais efficace avec l'aide de notre ami Premrose Lama qui a fait office de traducteur.

Les enfants au sein d'orphan's homes grandissent harmonieusement. Les grandes ont pu continuer en deuxième année d'études supérieures : Nirjala et Manisha sont en deuxième année de bachelor en hôtellerie et management. Grâce à l'aide des parrains le financement a été maintenu. Au cours de l'année globalement entre les entrées et les sorties des enfants leur nombre est en légère augmentation mais pas de façon massive ce qui est une bonne chose. Nous avons 25 filles et 15 garçons de tous âges.

Nous avons pu maintenir la prise en charge des salaires des didis et le remboursement du prêt bancaire Contracté pour finir les travaux du bâtiment des filles et qui coure jusqu'en juillet 2025.

Nous avons engagé une campagne de dons pour pallier aux inondations de septembre et des travaux de réfection ont été engagé surtout dans le bâtiment des filles

Grace à notre aide personnelle et nos dons propres sans engager Himali, Mr et Mme Rai vivent désormais dans une belle maison dont ils sont entièrement propriétaires et cette tranquillité et stabilité dans leur vie rejaillit sur leur santé et leur moral qui sont bien meilleures en 2024. Cela se ressent dans leur envie de travailler, de communiquer avec nous et d'entreprendre. C'est une excellente chose par répercussion pour Himali.

Le pilier de notre action qui est le parrainage se maintient non sans difficulté. La hausse de la cotisation mensuelle à 35 euros a finalement été appliquée mais pas pour tout le monde. Certains parrains ne peuvent pas assumer cette augmentation et nous les comprenons.

Nous rencontrons toujours les mêmes difficultés à transférer de l'argent au Népal d'association à association et nous continuons à devoir transiter par un compte personnel en France ( le mien en l'occurrence ) et un compte personnel au Népal ( celui de Nirmal et celui de Rita) .D'un point de vue strictement comptable c'est une anomalie mais nous n'avons pas le choix !! et bien évidemment nous apportons lors de nos missions le maximum d'espèces à donner , pour minimiser le nombre de transfert bancaire de France. Cette année nous avons décidé de prendre une carte bancaire afin de faciliter les transferts bancaires avec western union

EN FRANCE nous avons pu réaliser différentes actions :

-l'animation de la page Facebook et du site internet n'a pas faibli, ce sont des outils de communication indispensable. Idem pour la page Instagram, mais il est difficile de quantifier leur apport réel pour l'association.

-la fête himali de juin a eu lieu cette année avec un apéro/ concert. Cet évènement est important pour la vie de l'association car c'est le seul moment ou tout le monde (parrains, marraines, adhérents, sympathisants) peut se retrouver. L'organiser une année sur deux est peut-être la bonne formule pour ne pas lasser son public et lui conférer du succès.

-une campagne de dons a été organisé fin septembre pour pallier aux conséquences désastreuses des inondations et la générosité a encore été présente.

-le marché de Noël Edition 2024 étalé sur deux jours avec la création de sa tombola bien marché mais n'a pas dépassé les recettes de 2023 (nous avons moins de produits artisanaux à vendre). Il faut impérativement élargir notre public faute de pouvoir renouveler l'artisanat népalais. La vente d'été à Cuers a eu du succès car le public était différent.

-la boutique en ligne se maintient mais a du mal à réaliser des ventes en dehors des événements organisés par Himali. La vente d'artisanat même si ce n'est pas la vocation d'Himali reste indispensable pour équilibrer les comptes.

PERSPECTIVES POUR 2025 : l'énergie déployée pour maintenir l'activité de notre association est vitale. Le maître mot de 2023 pour 2024 était RENOUEAU ET ORIGINALITE. Malgré quelques belles surprises le « renouveau » en 2024 est difficile à obtenir sur tous les plans. Il reste encore beaucoup de travail pour 2025 mais c'est ensemble que nous trouverons l'énergie et les financements pour accomplir de belles choses sur le terrain au Népal .LA SOLIDARITE reste l'ADN de toute action associative, il faut la maintenir et l'encourager en 2025.Je suis confiante.