



RAPPORT MORAL DE LA PRESIDENTE POUR L'ANNEE 2023.

Chers marraines, parrains, adhérents et donateurs.

Cette année encore je suis à la tête de l'association, et malgré quelques moments de fatigue et de manque d'inspiration pour toujours avoir du renouveau dans nos idées, je reste combative pour faire vivre notre association, la porter au plus haut de ses projets, intensifier notre aide à orphan's home et intensifier nos liens avec le Népal, pays si cher à mon cœur. L'année 2023 est marquée par l'éloignement du covid et de ses conséquences néfastes, par une belle mission en mai, par l'arrivée de nouveaux adhérents et surtout de nouveaux parrains. Le parrainage reste notre activité principale pour maintenir un niveau de vie minimum à orphan's home malgré l'inflation sans cesse galopante népalaise.

BILAN DE NOS ACTIONS EN FRANCE ET AU NEPAL :

Dans la continuité de 2022 cette année est marquée par la sortie de crise du covid en France comme au Népal et la levée des restrictions, la liberté de voyager, et le retour des touristes au Népal essentiellement pour des treks. Nous avons pu organiser une mission en mai 2023, en équipe réduite mais efficace avec l'aide de notre ami Premrose Lama qui a fait office de traducteur.

Les enfants au sein d'orphan's homes grandissent harmonieusement. Les grandes ont pu continuer en deuxième année d'études supérieures : Nirjala et Manisha sont en deuxième année de bachelor en hôtellerie et management. Grâce à l'aide des parrains le financement a été maintenu. Sanjiv a définitivement quitté l'orphelinat. Au cours de l'année globalement entre les entrées et les sorties des enfants leur nombre est stable et pas exponentiel ce qui est une bonne chose.

Nous avons pu maintenir la prise en charge des salaires des didis et le remboursement du prêt bancaire contracté pour finir les travaux du bâtiment des filles et qui coure jusqu'en 2025.

Nous avons engagé une campagne pour les soins dentaires des enfants, 18 ont pu en bénéficier pour un total de 2600 euros.

Des travaux de réfection ont été engagés surtout chez les garçons (plomberie et toiture).

L'outil informatique de Mr Rai indispensable pour notre communication a été également renouvelé cette année. Nous avons pu aider financièrement Rita dans son entreprise de vente et livraison de momos en lui souhaitant une belle envolée entrepreneuriale. Grâce à notre aide personnelle et nos dons propres sans engager Himali, Mr et Mme Rai vivent désormais dans une belle maison dont ils sont entièrement propriétaires et cette tranquillité et stabilité dans leur vie rejaillit sur leur santé et leur

moral qui sont bien meilleures en 2023. Cela se ressent dans leur envie de travailler, de communiquer avec nous et d'entreprendre. C'est une excellente chose par répercussion pour Himali.

Le pilier de notre action qui est le parrainage se maintient mais avec difficulté. La hausse de la cotisation mensuelle pour tous à 35 euros n'a finalement pas été appliquée (peur de perdre encore des parrains pour des raisons financières). En 2024 il faudra coûte que coûte avoir ce courage.

Nous rencontrons toujours les mêmes difficultés à transférer de l'argent au Népal d'association à association et nous continuons à devoir transiter par un compte personnel en France (le mien en l'occurrence) et un compte personnel au Népal (celui de Nirmal et celui de Rita). D'un point de vue strictement comptable c'est une anomalie mais nous n'avons pas le choix !! et bien évidemment nous apportons lors de nos missions le maximum d'espèces à donner , pour minimiser le nombre de transferts bancaires de France.

EN FRANCE nous avons pu réaliser différentes actions :

-l'animation de la page Facebook et du site internet n'a pas faibli, ce sont des outils de communication indispensables.

-la création en fin d'année de notre page Instagram enfin !! (Merci à Marie pour son aide). C'est en 2024 que nous pourrons juger des retombées de cette création. Il faut bien sûr alimenter la page.

-la fête himali initialement prévue fin juin mais faute d'énergie, reportée en septembre a été annulée faute de participants. Un mal pour un bien ? La période de septembre n'est pas bonne, trop de gens encore en vacances, pb de météo. L'an prochain, ma forme retrouvée, la fête se fera fin juin. Il faudra peut-être en 2024 inventer une nouvelle formule pour éviter l'essoufflement de cet événement et de son équipe réalisatrice.

-une campagne pour les soins dentaires a très bien marché et les soins dentaires continuent au Népal.

-le marché de Noël Edition 2023 étalé sur deux jours avec la création de sa tombola a très très bien marché et a dépassé les recettes de 2022. Nous avons pu faire venir de nouvelles personnes indispensables au renouvellement de cet événement incontournable.

-la boutique en ligne se maintient mais a du mal à réaliser des ventes en dehors des événements organisés par Himali. La vente d'artisanat même si ce n'est pas la vocation d'Himali reste indispensable pour équilibrer les comptes. Il est difficile de trouver des nouveaux produits artisanaux au Népal il faut donc trouver de nouveaux acheteurs, un nouveau public.

PERSPECTIVES POUR 2024 : l'énergie déployée pour maintenir l'activité de notre association est importante chaque année. Le maître mot de 2022 pour 2023 était RENOUEAU ET ORIGINALITE. Malgré quelques belles surprises le renouvellement est difficile à obtenir sur tous les plans. Il reste encore beaucoup de travail pour 2024, pour qu'elle soit florissante et que nos actions soient pérennes.