



RAPPORT FINANCIER ET D'ACTIVITES POUR L'ANNEE 2023.

LES ELEMENTS SIGNIFICATIFS :

- un résultat positif à hauteur de 347.89 euros, des recettes comptables à hauteur de 43172.94 euros, et des dépenses comptables à hauteur de 42825.05 euros. Quasiment tout ce que nous percevons est redistribué sur le terrain. La stabilité des recettes permet la stabilité de l'aide apportée à l'orphelinat.
- des charges toujours très basses.
- un nombre d'enfants accueillis à l'orphelinat stable qu'ils soient encore parrainés ou pas.
- un nombre de parrainage stable.

LES RESSOURCES :

Le total de nos ressources acquises en 2023 atteint 43172.94 euros et se compose en adhésions, parrainages, dons privés, vente d'artisanat.

Cette année une seule adhésion nouvelle qui correspond à un nouveau parrainage. Nous sommes 59 adhérents tout de même puisque l'adhésion est comprise dans le parrainage et que nous sommes 59 parrains.

LES PARRAINAGES amènent à l'association 23225 euros. Nous avons perdu 5 parrains, mais nous en avons retrouvés 6. C'est 50% de nos ressources. Les parrains nous quittent essentiellement pour des motifs économiques. Et nous retrouvons d'autres parrainages essentiellement par le bouche à oreille et les campagnes d'information faite par Facebook et Instagram. Le nombre d'enfant à l'orphelinat est stable également (fin 2023 nous avions 32 enfants de tous âges mais avec une majorité de petits de moins de 15 ans, 18 filles et 14 garçons).

LES DONNS se montent à 13428 euros (quasiment idem qu'en 2022). C'est 32% de nos recettes. Cette année nous avons lancé une campagne pour financer les soins dentaires des enfants et elle a très bien fonctionné à hauteur de 2600 euros intégralement reversé au Népal. Les dons sont uniquement d'ordre privé, aucun démarchage auprès d'entreprise n'a été fait encore cette année.

LA VENTE D'ARTISANAT nous rapporte 5994.15 bruts et 4994 euros net. C'est 12 % de nos ressources. La vente d'artisanat est en légère hausse par rapport à 2022. Il est toujours difficile de faire décoller les

ventes sur la boutique en ligne en dehors des périodes de Noël. La boutique en ligne nous rapporte cette année 1053 euros contre 763 euros en 2022 et les frais de Colissimo sont pris en charge par la présidente. C'est lors du marché de Noël que nous vendons le plus d'artisanat et cette année nous avons battu notre record de 2022 avec une recette qui approche les 4000 euros.

A noter qu'une tombola a été organisée pour la première fois en marge du marché de Noël, ce fut un franc succès avec une recette de 800 euros.

Cette année la fête himalaise prévue pour juin, puis reportée en septembre a été finalement annulée, mais cette annulation n'impacte pas notre trésorerie. Elle nous a juste manqué en termes de convivialité et de réunion de nos adhérents et sympathisants. En 2024 avec un courage retrouvé la fête sera de nouveau belle et « rassemblante ».

LES EMPLOIS ET LES DEPENSES :

Les différentes recettes ainsi que les réserves de trésorerie de 2022 ont été employées dans différentes actions sur le terrain en France et surtout au Népal.

1/LES ACTIONS AU NEPAL.

Cette année nous avons pu organiser une mission sur place, de courte durée mais intense en émotions et belle en retrouvailles.

L'ensemble de l'argent reversé au Népal se monte à 40857 euros (contre 38863 en 2022) et se répartit ainsi :

-poste parrainage : 29175 euros.

-poste humanitaire : 11682 euros (étude de Nirjala et Manisha, achat ordinateur et imprimante, travaux chez les filles, réparation toit chez les garçons, aide Rita pour son entreprise de vente de momos, soins dentaires, aide pour Dashain).

-achat d'artisanat : 1000 euros

-frais de mission : 940 euros (taxi, achat de fruit et poulets et huile et riz) .

2/LES ACTIONS EN France.

Les services extérieurs se montent à 28.05 euros de frais bancaires bien en deçà des valeurs de 2022 car les frais bancaires sont supportés par la présidente. Je vous rappelle que nous sommes obligés de transiter par un compte privé pour faire les transferts au Népal afin d'éviter les blocages des fonds.

La création du compte Instagram est évidemment gratuite. Concernant les frais de maintenance de notre site internet, la société qui gère 12 informatique gérée par un de nos parrains nous sont très gentiment offerts.

LES CHARGES DE FONCTIONNEMENT/

Comme les années précédentes elles sont nulles car prise en charge par les bénévoles.

AU TOTAL

Le bilan financier cette année est positif mais de très peu, la quasi-totalité de nos recettes est reversée au Népal et le niveau de vie à l'orphelinat est maintenu même s'il n'est pas suffisant pour le nombre d'enfants accueillis.

L'activité de parrainage reste notre activité fondamentale et notre ADN. Au fil des années on ne peut plus se passer de l'activité vente d'artisanat même si l'association n'en a pas pour vocation, mais il faut encore et toujours la diversifier.

Les forces vives de l'association s'épuisent parfois mais relèvent la tête toujours et à n'en pas douter 2024 verra encore son lot de nouveau évènement , de belles surprises, et d'énergie positive décuplée, le principal étant de maintenir un niveau de vie décent aux enfants que nous accueillons à orphan's home.